

# Protokoll AG Öffentlichkeitsarbeit 15.11.2013

Anwesend: Henry, Lisa, Helene, Evi, Katharina

## THEMA des Abends: wie gewinnen wir Mitglieder?

### INHALTE

#### 0. Zielgruppendefinition

1. Flyer verteilen
2. Pressearbeit
3. öffentliche Treffpunkte
4. Website
5. Schulen
6. Infomail an Dresdner Initiativen/Netzwerke
7. Veranstaltungen
8. Fotos sammeln

#### 0.

##### Zielgruppe:

---

- Leute ohne Garten
- Familien/Eltern
- Schulküchen
- WGs

**Hemmschwelle:** warum Leute Interesse bekunden, aber sich nicht anmelden

- Unklar, was und wie viel Gemüse bekommt man konkret → Website
  - Verteilstationen noch offen, scheint den Menschen kompliziert
  - Angst vor finanziellem Risiko (zu hoher Monatsbeitrag...)
- ZIEL: Hemmschwellen abbauen, Vertrauen schaffen  
→ DURCH: gute Information, z.B. über Multiplikatoren  
→ ÜBER (Medien): Infomail, Plakat/Flyer, Veranstaltungen

#### 1.

##### Flyer verteilen (Ideensuche von allen, u.a. aus Plenum)

---

Wo:

- Arztpraxen
- Gemeindehäuser
- Familienzentrum Altkötzschenbroda
- Umsonstladen
- Falscher Hase
- Brennessel
- Podemus, Bioläden, VG

Jeder kann/soll mit verteilen an geeigneten Stellen

#### 2. Presse

---

→ übernimmt **Henry**

##### bereits Beiträge erschienen:

- Oya
- SZ DD, Meißner Land
- DNN
- Wochenkurier
- Fernsehen DD1

##### Weitere Ideen:

- Sächsischer Bote

- Radebeuler Anzeiger
- Schrot und Korn

### 3. Orte für Veranstaltungen, Plenum und AG-Treffen

---

- Louisenkombinat (Angebot von Ulrike an Lisa: kostenlose Raumnutzung für max. 20 Pers.)

### 4. Website:

---

#### Auf der Website zu ergänzende Infos:

- Konkrete Information über wöchentliches Gemüseangebot/Menge Ernteanteil
- Konkrete Daten zur Verteilung

### 5. Schulen/KiTas

---

#### Kontakte zu Schulen – Schüler/Eltern als Zielgruppe

- Z.B. Louisenstift (**Helene**): Schwierigkeit am Gymnasium, über die Jugendlichen die Eltern zu erreichen, besser Grundschule?
- Montessorischule (**Henry**)
- Waldorfkindergarten Radebeul (**Helene**)
- **Kontakt der bereits bestehenden Mitglieder zu ggf. eigener Schule/KiTa**
- Über: Plakat, Flyer, Veranstaltungen, „Mundpropaganda“

### 6. Infomail

---

- Es soll noch mal ein Entwurf für Infomail geschrieben werden (**Helene, Evi, Katharina – erledigt**) – **Anmeldung jetzt!**

#### Verteilung über Mailinglisten, private Netzwerke:

- Internationaler Garten (**Lisa**)
- Gartennetzwerk (**deinHof**)
- Chor (**Katharina**)
- Tauschring
- Dresden Vegangruppe
- Rohköstler
- Permakulturrkreis (**Katharina**)
- Umweltbibliothek
- Nabu
- **Jeder an seine Freunde/Bekannte**

### 7. Veranstaltungen

---

#### Teilnahme an bestehenden Veranstaltungen oder eigene:

- Weihnachtsmarkt Radebeul – **Helene** erfragt genaueres
- VG → Infostand an Fr/Sa – **Evi** erfragt das und macht ggf. termine
- Martinsbasar Waldorfschule – erledigt
- Tauschring
- Politischer Suppentopf 1.12. – **Henry**
- WUMS 5.12. Vorstellung versch. Initiativen – **Henry**
- Konzert (Vorschlag Claudia aus dem letzten Plenum)
- 27.11. Vortrag im Familienzentrum Altkötzschenbroda – **Lisa, Henry, Helene**