

## Rückblick zum 2. Kerngruppentreffen

Wann: 13.01.2013

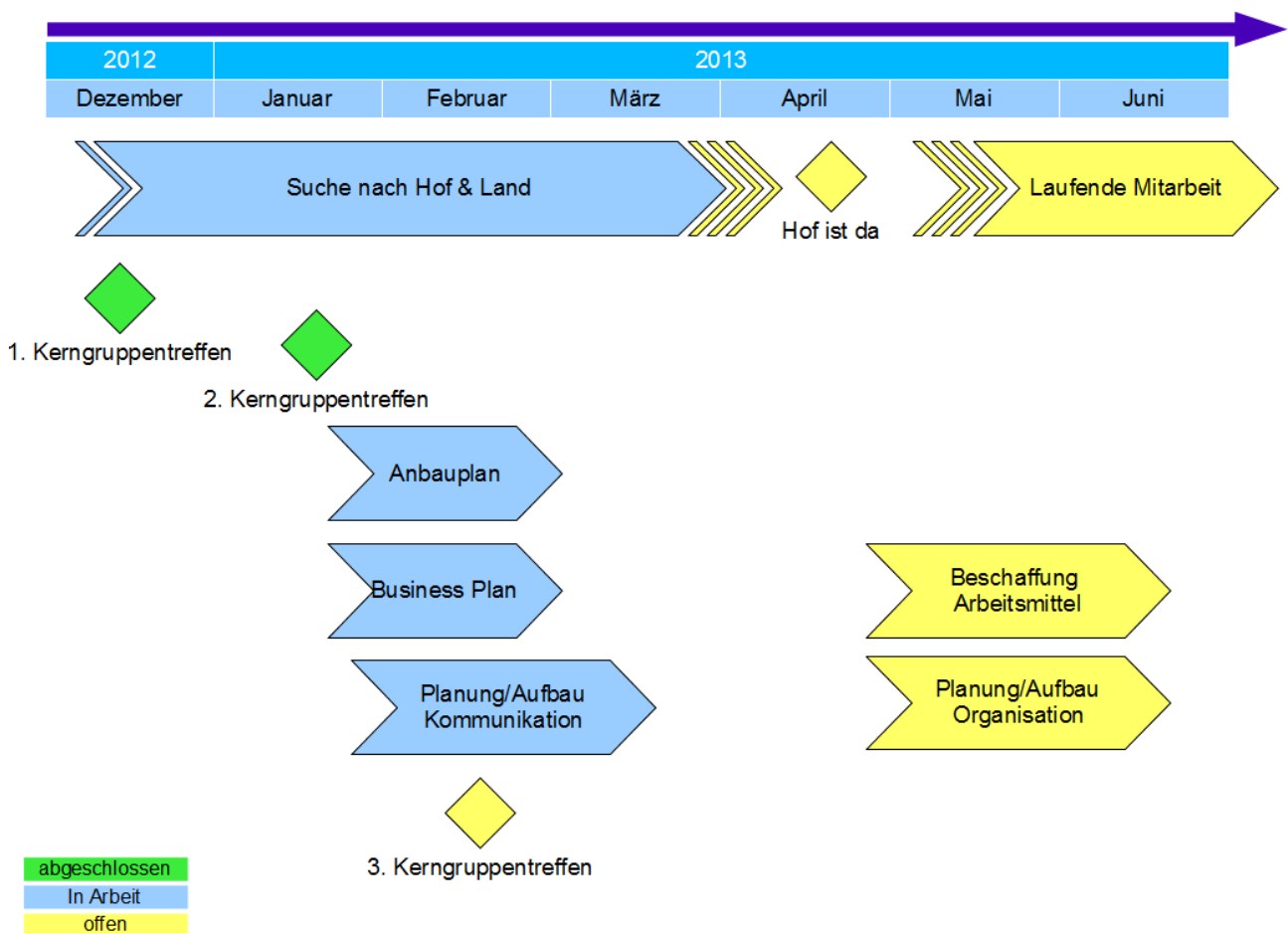
Wo: Nieritzstraße 3

Wer war da: Robert, Claudia & August, Lisa, Markus, Katharina, Johannes, Viktoria, Andreas, Anne, Katja, Nicolas, Sandra, Thomas, Henry, Alexander

Wie beim ersten Treffen waren auch dieses Mal das Kennenlernen und der Austausch zentraler Bestandteil des Abends. In vergrößerter Runde sollten die im ersten Treffen gesammelten Ideen und Aufgaben überdacht und weiter ausgestaltet werden. Unter der Moderation von Markus wurde von Henry und Lisa eine gemeinsames Verständnis für unser Vorhaben und die Rolle der Kerngruppe darin geschaffen, bevor es in die Präsentation der Aufgaben und deren Diskussion ging.

Zum Abschluss des Abends wurde bei gemeinsamem Kochen und Schmausen weiter diskutiert, kennengelernt und ausgetauscht.

Zeitstrahl



## Aufgaben

Wann	Was	Wer
jetzt	<b>Suche nach Hof und Land</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Suchkriterien: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4ha Land für die Versorgung von 100-200 Menschen</li> <li>- möglichst mit Gebäude für 7 Bewohner (unabhängiges Wohnprojekt)</li> <li>- Entfernung zu Dresden &lt;1h mit öffentlichen Verkehrsmitteln</li> </ul> </li> <li>- Henry und Lisa suchen regelmäßig <ul style="list-style-type: none"> <li>- immobilienscout24</li> <li>- trovit</li> <li>- Sächsische Zeitung</li> <li>- Zwangsversteigerungen</li> <li>- BVVG</li> <li>- per Aushang</li> </ul> </li> </ul>	Henry und Lisa
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kerngruppe – Aufruf zur Mitsuche – Ideen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- über persönliche Kontakte</li> <li>- Nabu und Grüne Liga → Vogelbeobachter befragen</li> <li>- Großharthau</li> </ul> </li> </ul>	Kerngruppe  Andreas Johannes
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kerngruppe – Wer kennt einen Baugutachter oder Architekten, der bei einer Besichtigung das Gebäude beurteilen könnte?</li> </ul>	Andreas
	<b>Anbauplan</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- - Verbrauchsabschätzung für 100 Abnehmer <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umfrage</li> <li>- andere Höfe</li> <li>- Biokisten</li> </ul> </li> <li>- Anbauplanung liegt in der Hand der Gärtner</li> <li>- initialer Anbauplan basiert auf Annahmen, wird auf die lokalen Gegebenheiten angepasst</li> <li>- parallel Businessplan für Einwerbung von Krediten</li> </ul>	Lisa und Henry
Wenn Hof da ist	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abnehmer haben Mitspracherecht</li> <li>- Kerngruppe sammelt Rückmeldungen und Wünsche der Abnehmerschaft ein</li> </ul>	Kerngruppe
jetzt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- - Auswahl und Beschaffung von Maschinen und Geräten <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellung Maschinenliste</li> <li>- Recherche über Maschinenliste (Verkäufer, Preise, ...)</li> </ul> </li> </ul>	Lisa, Henry Robert
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- - Auflösung von Gartenanlagen nutzen <ul style="list-style-type: none"> <li>- Konkordienstraße (Geräte und Glashäuser)</li> </ul> </li> </ul>	bei Claudia melden
jetzt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- - was noch so gebraucht wird: Einrichtung für Lager, Büroräume, Werkstatt, Garage, Raum für Treffen Kühlzelle Folientunnel</li> </ul>	Kerngruppe
jetzt	<b>Verteilung</b> <b>Verteilungsworkshop vorbereiten/ durchführen</b> Ideen: <ul style="list-style-type: none"> <li>- wöchentliche Lieferung in Verteilstationen</li> <li>- Abholung durch Verantwortliche oder Auslieferung durch deinHof</li> <li>- keine gepackten Kisten → Zuteilung sicherstellen (Packzettel?)</li> <li>- Gemüse wird ungewaschen ausgeliefert</li> <li>- es wird geliefert was da ist</li> </ul>	Kerngruppe

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lieferregelungen für Ferienzeiten/Feiertage</li> <li>- weitere Inhalte für Verteilungsworkshop: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verteilstationen</li> <li>- Organisation der Verteilung, Koordination → Verteilstationen organisieren sich selbst</li> <li>- Umgang mit Überschüssen und Sondergemüse</li> <li>- Selbsternte (z.B. Erdbeeren)</li> <li>- welcher Wochentag?</li> </ul> </li> </ul>	
Wenn Hof da ist	<b>Mitarbeit</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Festlegung für Pflichttage: Vorschlag 3 Tage je Abnehmer <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mitgärtnern</li> <li>- Unterstützung bei Auswahl und Wartung der Maschinen</li> </ul> </li> <li>- Jahresplan für Einsätze (z.B. Ernte- oder Jätaktion)</li> <li>- Integration von Gartenerzeugnissen in die Lieferung (Überschüsse aus Kleingärten der Abnehmer)</li> <li>- Information und Koordination der Mitarbeit</li> </ul>	Henry, Lisa und Kerngruppe
jetzt	<b>Kommunikation</b> <b>Workshop Kommunikation durchführen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation Kommunikationsstrukturen, Medien</li> <li>- Wie, wann, wo findet Kommunikation statt</li> <li>- Ideen für Medien: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Telefon-/ E-Mail-Liste</li> <li>- Blog mit Benachrichtigungsfunktion</li> <li>- Forum</li> <li>- Etherpad</li> <li>- Homepage F&amp;A Bereich</li> </ul> </li> <li>- Ideen für Organisation: <ul style="list-style-type: none"> <li>- je Thema ein Ansprechpartner/Inhaber, ein Experte, ein Trainee</li> </ul> </li> </ul>	Lisa, Andreas, Katja, Markus, Robert
jetzt	<b>Finanzen</b> <b>Workshop Finanzen vorbereiten/durchführen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Treffen zu Beginn jeder Saison zur Budgetfestlegung</li> <li>- anonymer Beitrag für 1 Jahr („jeder was er kann“)</li> <li>- Einlage für jeden ca. 200 EURO (z.B. als Genossenschaftsanteil)</li> <li>- welches Startkapital wird benötigt?</li> <li>- Welche Rechtsform?</li> </ul>	Henry, Lisa, Kerngruppe
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Direktkredite einwerben</li> <li>- alternative (zusätzliche) Finanzierungsmöglichkeiten/ Förderungen untersuchen</li> </ul>	
Wenn Hof da ist	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gründungstreffen organisieren/ durchführen</li> <li>- dauerhafte Aufgaben: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Buchhaltung</li> <li>- Schatzmeister</li> </ul> </li> </ul>	Andreas?
jetzt	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vertragsentwurf für Abnehmer</li> <li>- Businessplan erstellen</li> </ul>	

Offene Punkte für nächstes Treffen:

- Öffentlichkeitsarbeit
- Wie organisiert sich die Kerngruppe?
- Brainstorming für „Abnehmerschaft“